

# TRANSPARENCE

## TABLE DES MATIÈRES

<i>Pourquoi ce document</i> .....	2
<i>Utilisation de vos données personnelles</i> .....	2
<i>La contribution des producteurs</i> .....	3
<i>Combien est reversé aux réalisateurs</i> .....	4
Les coût de fonctionnement de la plateforme.....	4
Les provisions.....	4
<i>Tous les réalisateurs sont-ils concernés</i> .....	5
<i>Y-a-t-il des banques ou des gros acteurs du marché qui portent CWA</i> .....	5
<i>Le comité d'éthique</i> .....	5
<i>Conclusion</i> .....	6



## POURQUOI CE DOCUMENT

Change World alliance est une organisation à but non lucratif (OBNL), dont l'objectif est de contribuer à rendre le monde meilleur, à favoriser le mieux vivre ensemble en collectant des fonds pour toutes les associations, fondations, ONG qui œuvrent chaque jour à soigner ou prévenir les maux de notre société.

Cet objectif passe, de notre point de vue, par une transparence totale sur le fonctionnement de notre organisation, sur les engagements que nous prenons et sur les preuves apportées afin que vous puissiez vérifier par vous-mêmes que ces promesses sont tenues.

La majeure partie des éléments de ce document sont présents ailleurs sur le site, notamment dans les [conditions générales d'utilisateur](#), la [politique de confidentialité](#), les [mentions légales](#). Mais en fait, chacun sait que pas grand monde ne les lit car trop longues, pas forcément intelligibles et ce, bien souvent à dessein pour dire sans dire ce qui est réellement fait. Au bout du bout, chacun accepte ces différentes conditions pour aller vite sans vraiment savoir ce qu'il a validé.

C'est la raison pour laquelle, au-delà des contraintes réglementaires et fidèle à notre engagement de transparence et à l'éthique de Change World Alliance, nous souhaitons vous exposer ici les choses en langage simple avec des exemples afin qu'il ne subsiste aucune ambiguïté.

Vous pouvez aussi nous demander, si besoin, de répondre à des questions précises à partir du [formulaire](#) en ligne. Nous prenons l'engagement de vous répondre et d'enrichir ce document si la même question revient souvent.

## UTILISATION DE VOS DONNÉES PERSONNELLES

Le principe de Change World Alliance est de convaincre un maximum de producteurs (entreprises, commerçants, marques, enseignes) à rémunérer les avis que les acteurs (leurs clients) déposent çà et là sur internet. Les fonds collectés sont ensuite distribués sous forme de dons aux réalisateurs (OBNL) choisis par l'acteur afin de financer leurs actions pour changer le monde ... en mieux...

Le producteur, est donc le financeur principal de cette mécanique qui se veut vertueuse. Il va donc puiser dans son budget marketing, sponsoring, communication ou mécénat pour être aussi in-fine un acteur qui change le monde.

En contrepartie, Change World Alliance lui apporte un tableau de bord statistique de suivi des évaluations qu'il a reçu et ceci, afin de satisfaire encore mieux ses clients acteurs. Nul doute que chaque producteur a à cœur de satisfaire, fidéliser développer le nombre d'acteurs qui utilisent ses services, achètent ses produits puisque c'est son métier avant tout, et a fortiori s'il est producteur Change World Alliance.

Afin de lui permettre d'avoir des analyses pertinentes, nous demandons aux acteurs de renseigner un certain nombre de données dans leur biographie (profil). Des informations de base comme, l'âge, le genre, le code postal, la date de naissance et de données plus évoluées comme, la profession, le niveau de revenu, le niveau d'étude etc...

Ainsi le producteur pourra savoir par exemple, que tel profil comme (femme, entre 40-59 ans avec revenu compris entre 1550€ et 2500€) a tendance à laisser des évaluations positives. A l'inverse un autre type de profil (homme, entre 25-39 ans ...) dépose plutôt des avis médiocres. Ces informations vont permettre au producteur concerné de tenter de savoir pourquoi le second profil n'est pas satisfait et ainsi mettre en place des actions pour améliorer son offre et ses services.

Ceci n'est bien évidemment qu'un exemple, mais ce qu'il est important de savoir c'est qu'à aucun moment le producteur ne sait qui est vraiment la femme ou l'homme de l'exemple. Il n'a ni le nom, l'adresse email, le téléphone, l'adresse exacte. C'est ce qu'on appelle des agrégats statistiques, comme chacun peut voir l'utilisation



dans les sondages commentés dans la presse. Par exemple X% des personnes entre tel et tel âge sont favorables à ceci ou cela.

A l'inverse, Change World Alliance sait précisément qui est la femme ou l'homme de l'exemple ci-dessus. Mais nous ne vendons pas ces données, ce n'est pas notre vocation de faire commerce de vos données personnelles. La précision de votre biographie est seulement motivée par l'objectif de faire croître l'envie des producteurs de rejoindre notre alliance pour changer le monde et augmenter la valeur des dons collectés.

Néanmoins les producteurs et uniquement les producteurs Change World Alliance disposent d'un privilège entre 3 et 10 fois par an, suivant leur contribution de vous envoyer un email. Vous ne recevrez ces emails que si vous avez accepté dans votre biographie ces communications. Sachant que c'est Change World Alliance qui vous enverra ces emails de la part du producteur. Il ne connaîtra toujours pas votre email, sauf si bien sûr, si vous lui avez donné sur d'autres canaux que Change World Alliance, ce qui est fort probable avec les réseaux sociaux, les programmes de fidélité ou les commandes déjà passées chez ce producteur par exemple.

En résumé, plus votre biographie est complète, mieux le producteur peut faire son métier et plus la somme collectée pour les réalisateurs est importante. Tout le monde y gagne, en parfaite intelligence, sincérité et transparence pour créer de la valeur sociale pour tous bien plus que financière pour un petit nombre.

## LA CONTRIBUTION DES PRODUCTEURS

Pour obtenir un tableau de bord statistique plus ou moins évolué ainsi que le privilège de vous contacter via Change World Alliance, si vous l'avez accepté, le producteur doit s'engager à verser une somme mensuelle qui sert aux dons collectés par les acteurs et qui est reversée aux réalisateurs.

Dans un souci d'équité entre le petit commerçant local et le distributeur national voire international la contribution de chaque producteur est évaluée suivant un label Change World Alliance. Ce label est indexé sur la contribution du producteur rapportée au chiffre d'affaires qu'il réalise. En complément, un dispositif de surclassement est mis en place pour les producteurs réalisant un chiffre d'affaire très faible ( $\leq 120\,000\text{€}/\text{an}$ ).

Prenons l'exemple de l'artisan local qui réalise un chiffre d'affaires juste suffisant pour se dégager un revenu après avoir rémunéré ses salariés et verse 50€ par mois à CWA. Cet artisan producteur dispose exactement des mêmes outils sur Change World Alliance que la multinationale qui réalise plusieurs millions d'euros de chiffre d'affaires et qui verserait une petite partie de son budget communication pour collecter vos évaluations et changer le monde en retour.

Néanmoins, pour ne pas être discriminant entre deux producteurs sur le même métier avec des moyens différents, la notion de label n'est pas publique. C'est une information entre Change World Alliance et le producteur pour lui ouvrir un tableau de bord statistique et des services plus ou moins évolués (Par exemple le nombre de fois où il pourra vous contacter par mail ou pour un sondage spécifique, le nombre de photos sur sa fiche, le niveau de détail des statistiques...).

Néanmoins, la contribution cumulée de chaque producteur est indiquée sur sa fiche.

## COMBIEN EST REVERSÉ AUX RÉALISATEURS

La réponse marketing est simple 85% est redistribué aux réalisateurs et 15% sont consommés pour le fonctionnement de la plateforme Change World Alliance. La réalité est plus complexe et nous allons vous expliquer pourquoi.

### LES COÛT DE FONCTIONNEMENT DE LA PLATEFORME

Les 15% de coûts de fonctionnement sont assez faciles à comprendre et ils sont minorés au maximum. S'il est possible dans le temps de faire moins nous le ferons. Sachez que les organismes de collecte de fonds, similaire à CWA (fonds de dotation, fondation) ont des coûts de fonctionnement en moyenne de 20 à 25%.

Il s'agit des salaires des équipes qui gèrent l'activité Change World Alliance, des loyers, du matériel, et des prestataires externes (comptable, juriste prestataires informatiques etc..). Par ailleurs, la gestion des flux financiers entre la collecte et la redistribution passe obligatoirement par un prestataire bancaire qui prélève en moyenne 2%. Ces 2% étant compris dans les 15% de frais de gestion.

### LES PROVISIONS

Change World Alliance est une organisation à but non lucratif, mais il n'en demeure pas moins que nous fonctionnons comme n'importe quel acteur du marché. Nous devons nous assurer de pouvoir faire face aux aléas d'une activité et en même temps optimiser nos coûts de gestion. Cela se traduit par une provision qui doit nous aider à lisser certains événements comme :

- La défaillance de paiement définitive ou temporelle d'un de nos producteurs.
- La saisonnalité de certaines activités qui font qu'il y a beaucoup d'avis déposés à une période et beaucoup moins à d'autres.
- L'arrêt de l'activité commerciale comme nous l'avons vécu pendant la crise sanitaire récente alors que les loyers et salaires doivent continuer à être payés.
- Limiter les transactions bancaires de faible montant car elles sont beaucoup plus onéreuses dans ce cas. Un minimum de 15€ de don à un réalisateur doit être constitué par un ou plusieurs acteurs pour que le virement bancaire puisse être déclenché.
- Les urgences comme une pandémie, une catastrophe naturelle... qui nécessiteraient un apport de fonds important sur une période très courte pour une opération spécifique.

Cette provision de sécurité oscille entre 10% et 25% des entrées (les contributions de producteurs). Elle est redistribuée aux réalisateurs mais avec un décalage dans le temps et suivant des dispositifs spécifiques. Par exemple, une guerre, une épidémie, une opération nationale du type Resto du cœur, Croix Rouge. CWA peut aussi décider de créer une opération urgente de soutien et y affecter tout ou partie de ces provisions.

En résumé, compte tenu du mécanisme de provision et des frais de gestion, le don moyen versé par producteur est le reflet à plus de 70% de sa contribution réelle qui est en fonction du label qu'il a choisi. C'est la raison pour laquelle le don par expérience est variable par producteur et peut aussi varier dans le temps.

En tout état de cause, Change World Alliance publiera sur le site chaque année d'activité le détail de ses comptes pour que chacun puisse vérifier le bien-fondé et la sincérité de la gestion des fonds collectés et redistribués.

## TOUS LES RÉALISATEURS SONT-ILS CONCERNÉS

Change World Alliance considère que tous les réalisateurs qui contribuent à changer le monde, mieux vivre ensemble, créer du lien social, doivent être aidés par le dispositif à la condition que les actions rentrent dans les objectifs suivants avec une organisation déclarée.

- Agir pour l'environnement, le patrimoine.
- Intervenir sur la santé, l'humanitaire, les secours.
- Favoriser l'éducation, la formation, l'insertion.
- Protéger les libertés et les droits humains.
- Promouvoir la culture et l'art.
- Développer les loisirs et le sport.
- Financer la recherche et l'innovation.
- Traiter les urgences.

En conséquence, l'association sportive ou culturelle locale contribue à favoriser l'éducation, la formation, l'insertion, le mieux vivre ensemble par la promotion de la culture, du sport, de l'art et des loisirs. Elle a autant besoin de financement pour son action et son rôle sociétal qu'une importante organisation qui œuvre sur le champ de la solidarité en luttant contre la pauvreté et l'exclusion.

C'est à chaque acteur de choisir les réalisateurs qu'il veut soutenir tant qu'ils restent dans le champ des objectifs fixés. Change World Alliance, vérifie à chaque inscription ou proposition de réalisateur que ces conditions sont bien respectées, ce qui de fait, pourrait en exclure certains.

Si cette décision devait arriver, le réalisateur concerné peut faire un recours auprès d'un comité d'éthique composé de personnes totalement neutres et indépendantes de Change World Alliance.

## Y-A-T-IL DES BANQUES OU DES GROS ACTEURS DU MARCHÉ QUI PORTENT CWA

A ce jour non et ce n'est pas notre volonté pour une question d'intégrité et d'indépendance. Vos expériences clients sont les vôtres et tant qu'elles respectent notre charte de bonne conduite aucun producteur ne peut nous imposer d'intervenir ou de modifier nos processus à son avantage.

Les producteurs qui financent les expériences clients sont dans une démarche de parrainage ou de mécénat qui ne doit pas être confondue avec une démarche commerciale ou financière.

C'est un principe où il ne peut exister aucun privilège ni avantage sous-jacent induit par le fait que l'un contribue plus que l'autre. La seule exception à ce principe est ce qui est mentionnée plus haut, lorsque nous surclassons les petits producteurs en contrepartie de leur contribution.

Par ailleurs, nous sommes une organisation à but non lucratif, nous ne voulons aucune interférence sur le choix de nos prestataires, nos partenaires etc... qui pourrait avoir une influence sur nos coûts de gestion.

## LE COMITÉ D'ÉTHIQUE

A la date de l'écriture de ce document, il est en cours de constitution. Il aura pour mission de contrôler et vérifier que les valeurs, les engagements de Change World Alliance sont bien respectés. Il veillera à la transparence et sincérité du fonctionnement de l'organisation et validera les informations financières mentionnées plus haut que nous publierons chaque année.

## CONCLUSION

Merci d'avoir lu ce document jusqu'au bout, s'il subsiste un doute, une question de transparence non abordés de votre point de vue, nous sommes là pour y répondre dans les plus brefs délais.

[Contactez-nous](#) et mettez Transparence en objet.

Version du 15/04/2022